



08.04.2024  
COMUNICADO DE IMPRENSA

## PORTUGUESES SÃO OS QUE MAIS VALORIZAM A COMPRA DE UM VEÍCULO ELÉTRICO POR QUESTÕES AMBIENTAIS E POUANÇA DE COMBUSTÍVEL

# Orçamento para mobilidade em Portugal cai significativamente

Portugal deixou de ser o país com o maior gasto mensal em mobilidade e caiu para 5º lugar, com uma média por pessoa de 132 euros, abaixo da média europeia de 147 euros. O novo líder da tabela é, agora, a Bélgica (€194), seguida da Áustria (€192), Alemanha (€153), Itália (€138), Portugal (€132), França (€131), Chéquia (€125) e Espanha (€108).

Estes são alguns dos resultados do segundo barómetro de mobilidade da Europ Assistance, realizado pela Ipsos, em oito mercados. Os valores resultam da média de gastos em combustível, portagens, estacionamento, transportes públicos, aluguer de bicicletas, trotinetes e TVDE.

Em Portugal, o principal motivo de evolução nos hábitos de mobilidade é a preocupação com os custos de transporte (36%). Empatados no segundo lugar surgem a situação familiar / pessoal (24%) e as preocupações com o impacto ambiental dos transportes (24%).

O teletrabalho e a mudança de emprego foram dos motivos que mais obrigaram a mudanças nos hábitos de mobilidade em Portugal.

O valor do seguro automóvel não foi considerado para efeitos da classificação do orçamento de mobilidade, mas Portugal é o segundo país com valor anual de seguro mais baixo (€415), apenas ultrapassado pela Chéquia (€257). A média europeia está nos 616 euros. O país com o seguro mais caro é a Áustria (€1052), seguido da Bélgica (€761), Alemanha (€715), Espanha (€580), Itália (€577) e França (€547).

Durante a semana, andar a pé (91%) e utilizar viatura própria (83%) são os meios de mobilidade mais utilizados em Portugal, com os transportes públicos (42%) a surgirem em terceiro lugar. De forma global, houve uma intensificação do uso de bicicletas elétricas, com exceção de Portugal onde a tendência é para cada vez usar menos. Também a utilização de bicicleta pessoal (20%) diminuiu face ao ano anterior, sobretudo em Portugal, que neste item registou uma quebra de 13 pontos percentuais.

Nos hábitos de mobilidade, a nível europeu, não houve grandes evoluções desde o último ano, uma vez que a viatura pessoal permanece amplamente utilizada, as bicicletas ainda são utilizadas por quase 4 em cada 10 europeus, mesmo que tendam a diminuir ligeiramente. Ainda que 30% dos europeus digam que poderiam abrir mão da sua viatura no futuro, não se está ainda a verificar um crescimento desse número.

### Para mais informações:

Jorge Coelho  
LPM Comunicação  
Tel.: 963 794 336  
[jorgecoelho@lpmcom.pt](mailto:jorgecoelho@lpmcom.pt)

Margarida Pinheiro  
LPM Comunicação  
Tel.: 964 594 078  
[margaridapinheiro@lpmcom.pt](mailto:margaridapinheiro@lpmcom.pt)



[europassistance.com](http://europassistance.com)



### **Portugal é o país com mais automóveis adquiridos antes de 2010**

Com 23% de veículos adquiridos antes de 2010, Portugal é o país onde este índice é mais elevado, que compara com uma média europeia de 14%. Em quase todos os países, a maior parte dos veículos têm data entre 2020 e 2023, mas em Portugal 33% foram adquiridos entre 2015 e 2019. A aquisição de veículos novos em Portugal (2020 – 2023) é de 31% e está abaixo da média europeia, situada nos 35%.

Acresce que 53% dos automóveis comprados em Portugal são usados, quando a média europeia está nos 46%.

### **Custo de aquisição é principal barreira à maior utilização de veículos elétricos**

Em Portugal, o custo de aquisição é a principal barreira para comprar um veículo elétrico, ainda mais do que no ano passado, enquanto as preocupações relacionadas com os pontos de carregamento diminuíram.

Por outro lado, os portugueses são os que mais valorizam a compra de um veículo elétrico por questões de poupança de combustível (58%) e preocupações ambientais (50%). Neste aspeto, Portugal está bem acima da média europeia, onde os motivos de poupança representam 43% e as preocupações ecológicas 39%.

De acordo com os inquiridos em Portugal, a assistência em viagem aos veículos elétricos (61%) e o mapeamento de estações de carregamento (55%), são os primeiros serviços que podem ajudar numa utilização mais ampla deste tipo de viaturas. Em terceiro lugar surge o mapeamento de oficinas para manutenção/reparação dos veículos (47%).

### **Jovens europeus escolhem mobilidade mais sustentável e um futuro sem automóveis**

Os jovens europeus, entre os 18 e os 34 anos, preferem cada vez mais opções de mobilidade "soft" em comparação com a população em geral, com 72% a utilizar os transportes públicos (versus 55% da população em geral) e 50% bicicletas normais (versus 39%). A utilização de bicicletas elétricas é também mais relevante neste grupo etário, situando-se nos 31%, em comparação com 21% da população em geral.

Os jovens adultos têm um orçamento mensal de mobilidade mais elevado, com uma média de 214 euros, em comparação com a média geral de 147 euros. Este facto pode estar potencialmente ligado à maior utilização de diversas opções de mobilidade.

No que diz respeito à propriedade de automóveis, os jovens europeus estão a romper com a tradição. Possuem menos automóveis ICE (térmicos) do que a população em geral (83% contra 88%), o que indica uma mudança para alternativas



mais ecológicas. Além disso, 42% dos jovens consideram a possibilidade de vir a utilizar veículos elétricos (em comparação com 29% da população em geral). Olhando para o futuro, os jovens também estão mais abertos à ideia de não possuírem automóveis próprios. 40% considera um futuro sem automóveis (contra uma média de 30% em todos os grupos etários).

### **Portugueses são os que mais valorizam os canais digitais na solicitação de um pedido de Assistência**

Um dado relevante é que os portugueses são os que menos valorizam o atendimento pelos canais tradicionais, ou seja, falar com um operador humano, com um valor de 64%, quando a média europeia está nos 84%.

Consequentemente, Portugal é o país que mais privilegia os canais digitais, com todos os valores acima da média europeia. O WhatsApp é a preferência de 46% dos portugueses, contra uma média europeia de 42%. O contacto digital por meio de um aplicativo ou *web app* é a opção de 47% dos portugueses, sendo que na Europa esse valor se fica pelos 39%. Finalmente, o agente virtual regista 43% no nosso país, enquanto a média dos vários países inquiridos está nos 36%.

Para acompanhar esta tendência, em Portugal, a Europ Assistance acaba de lançar um novo canal para pedidos de assistência a partir do Whatsapp, proporcionando aos clientes uma experiência de contacto mais simples, uma resposta mais rápida e uma comunicação mais acessível. Este novo canal permite aos clientes efetuarem pedidos de reboque de forma totalmente autónoma, eliminando a necessidade de esperar pelo atendimento de um operador, melhorando a sua experiência com o serviço de assistência.

De acordo com o segundo Barómetro de Mobilidade da Europ Assistance, metade dos inquiridos dizem já ter solicitado um serviço de assistência em viagem. Para os portugueses, a rapidez do atendimento do operador e o tempo de chegada do reboque ao local são dos requisitos mais valorizados na prestação de um serviço de assistência. Os portugueses atribuem também grande importância aos serviços de assistência em viagem, reparação no local e veículo de substituição.

Outra tendência que se verifica, de acordo com os dados deste estudo, é o interesse em ter um seguro baseado na proteção individual, cobrindo todas as suas viagens e situações de mobilidade. 48% dos portugueses manifestaram estar interessados neste tipo de solução. A média europeia está nos 46%.

#### **METODOLOGIA**

O segundo Barómetro de Mobilidade da Europ Assistance foi realizado pela Ipsos, através de um inquérito online a 8.000 indivíduos (amostras nacionais representativas de 1.000 pessoas por país) na Europa (Portugal, Espanha, França, Bélgica, Itália, Alemanha, Áustria e Chéquia). O estudo foi realizado entre 14 de dezembro de 2023 e 18 de janeiro de 2024.

#### **SOBRE O GRUPO EUROP ASSISTANCE**

Fundada em 1963, o Grupo Europ Assistance, foi pioneiro nos serviços de assistência, apoiando





clientes em mais de 200 países e territórios através da sua rede de 750.000 parceiros e 57 filiais e sucursais.

Em Portugal há 30 anos, a Europ Assistance conta com uma oferta abrangente de soluções nas áreas de negócio automóvel, viagem, saúde, lar & família e serviços de concierge.

A sua missão – You Live We Care - é cuidar daqueles que em si confiam e estar ao lado dos clientes em todas as situações que envolvem a necessidade de assistência, a qualquer hora, em qualquer lugar.

