

Mais de metade dos consumidores sem proteção antivírus no telemóvel ou *tablet*

Um estudo recente promovido pela Europ Assistance em nove países procurou avaliar o comportamento dos consumidores em relação à cibersegurança. A pesquisa revela que os níveis de preocupação são elevados, mas as questões de proteção são muitas vezes negligenciadas. Menos de um terço dos entrevistados tem o hábito de alterar *passwords* e/ou credenciais digitais com frequência e metade dos consumidores não tem proteção antivírus e anti-malware nos seus *smartphones* (50%) e/ou *tablets* (48%) – um comportamento preocupante se se tiver em consideração que estes representam metade do tráfego mundial de internet.

46% dos consumidores inquiridos afirmam que o cibercrime é um tema que os preocupa. Um número que sobe para 61,5% nos países do sul da Europa.

Os inquiridos revelam ainda que se sentem inseguros com os dados que partilham online: 44% pensam que não têm controlo sobre o tipo de informação que é disponibilizada sobre si; 31% sentem-se muito expostos ao cibercrime e roubo de identidade e 28% admite que está suscetível de ser vítima de um ataque cibernético.

Os resultados do estudo concluem que mais de um quarto dos entrevistados (26%) conheciam alguém que foi vítima de um ataque contra os seus dados pessoais. Para 82% dos inquiridos este tipo de ataque preocupa-os mais do que ter um acidente de carro.

Quando questionados sobre o que fariam se percebessem que os seus dados pessoais estavam comprometidos, 45% não saberia como solucionar a situação e 48% dos indivíduos consideram que as empresas e instituições não estão a fazer o suficiente para proteger as suas informações pessoais.

Consciência e vontade de comprar soluções estão a crescer

Os europeus estão menos conscientes da necessidade de ter soluções para proteger a sua identidade (40%) do que os americanos (65%), mas assumem que estão prontos para alterar comportamentos quando conhecerem melhor as opções que existem. Mais de metade dos entrevistados (55%) indicou ter uma opinião positiva sobre os serviços de proteção digital e cibernética, um número que sobe para 61% nos indivíduos que têm filhos e 57% nos que têm pais idosos. Os consumidores estão interessados em Serviços de Alerta (57%), Serviços de Assistência 24/7 (54%), Serviços de Prevenção (47%) e Serviços de Monitorização (48%).

«Com esta pesquisa percebemos que apesar de muitos consumidores ainda adotarem comportamentos de risco na utilização da Internet, estão cada vez mais conscientes das ameaças aos seus dados pessoais. A preocupação é crescente e válida. Com o digital a desempenhar um papel tão importante nas nossas vidas diárias, é também preocupação da Europ Assistance apostar em serviços que protejam a identidade e os dados pessoais dos nossos clientes contra qualquer tipo de cibercrime», afirma João Horta e Costa, diretor comercial adjunto da Europ Assistance Portugal.

Para mais informações:

Ana Santos
Tel: 927 413 078
anasantos@lpmcom.pt



europassistance.com





O Ciber Barómetro da Europ Assistance foi conduzido pela Lexis Research e os inquéritos aplicados em nove países (Estados Unidos, França, Espanha, Suíça, Áustria, Hungria, República Checa e Roménia), a 7.200 consumidores, com idades compreendidas entre os 25 e os 75 anos de idade. Os dados foram recolhidos em dezembro de 2018.

SOBRE O GRUPO EUROP ASSISTANCE

Criado em 1963, o Grupo Europ Assistance foi pioneiro nos serviços de assistência, apoiando mais de 300 milhões de pessoas em 208 países graças a uma rede de 750.000 parceiros e 35 filiais e sucursais. A nossa missão é levar ajuda às pessoas em situações de aflição, a qualquer hora em qualquer lugar. Com uma oferta abrangente de soluções que garantem os riscos associados às áreas de negócio automóvel, viagem, saúde, nomeadamente assistência sénior, lar & família, proteção de identidade, telemedicina e Conciergerie. A visão dos mais de 7.530 colaboradores é ser a empresa de assistência mais confiável do mundo. A Europ Assistance faz parte do Grupo Generali, um dos líderes mundiais de seguros.

