

27.07.2020  
COMUNICADO DE IMPRENSA

## VIAJANTES PREFEREM FICAR PERTO DE CASA NESTE VERÃO, MAS EM 2021 QUEREM VOLTAR A IR PARA FORA

A Covid-19 não parou os viajantes e causou alterações de curto prazo nas suas tendências de viagem, com a maioria a admitir que prefere fazer viagens para mais perto de casa este ano: 60% planeiam “ir para fora cá dentro” neste verão. 81% esperam fazer pelo menos uma viagem ainda em 2020 e 35% já a marcou para os meses de julho e agosto. São dados agora revelados pelo estudo Future of Travel da Europ Assistance, realizado em parceria com a IPSOS, que entrevistou 11.000 viajantes de 11 países em todo o mundo, entre 5 e 26 de junho.

O mesmo estudo revela ainda que a maioria dos entrevistados está confiante para marcar uma viagem entre o final de 2020 e início de 2021. Além disso, muitos indicaram que esperam voltar aos seus hábitos de viagem pré-covid, como andar de avião e ficar em bons hotéis, no início do próximo ano. 6% indicaram que farão uma viagem para fora do país a curto prazo, um número que duplica quando questionados sobre o próximo outono (14%) e inverno (14%) e 2021, em que 19% dos viajantes globais admitem que farão uma viagem para fora. A vontade de viajar dentro do próprio país verifica-se para os meses de outono (52%) e inverno (54%), mas cai quase para metade (39%) nas intenções para 2021.

### Para mais informações:

Ana Santos  
LPM Comunicação  
Tel: 927 413 078  
anasantos@lpmcom.pt

Relativamente aos planos para as férias de verão, 36% afirmaram que pretendem tirar uma semana para relaxar num destino junto à praia, como primeira viagem após o confinamento. Quando questionados a propósito da forma como pretendem chegar ao seu destino, 74% dos inquiridos indicaram que vão viajar de carro (alugado ou próprio) e sobre a estadia, 61% vão optar por ficar em alojamentos locais ou pequenos hotéis, numa tentativa de manter o distanciamento social e evitar grandes ajuntamentos.

O estudo da Europ Assistance procurou ainda perceber quais as principais preocupações dos viajantes atualmente e que comportamentos preventivos estavam a adotar. No pódio das preocupações estão o surgimento de uma epidemia durante uma viagem (36%), não se poder envolver nos seus *hobbies* de viagens e turismo devido à Covid-19 (28%) e ficar em quarentena no estrangeiro (27%). Por outro lado, a queda nas taxas de infeção (54%), um comunicado oficial do governo (25%) e a reabertura de hotéis, bares e restaurantes (25%) são os três principais fatores que mais tranquilizam os viajantes. Os principais comportamentos de prevenção que estão a adotar este ano são não viajar para certos países (79%), evitar lugares com muita gente (77%) e permanecer no próprio país (76%).

Outra tendência que a atual pandemia veio alterar é a intenção de aquisição de seguro de viagem. Antes da Covid-19, apenas 48% entrevistados indicavam estar cobertos pelo seguro de viagem. No entanto, 54% indicaram que comprariam este tipo de produto para a próxima viagem. No que diz respeito a coberturas, 66% querem ser cobertos pelo repatriamento se o destino da viagem fechar as fronteiras ou impuser um confinamento, 63% querem ter cobertura para a duração da viagem e 62% desejam ter apoio pelos 14 dias após o regresso, caso adoeçam durante a viagem.

### Metodologia:

O estudo Future of Travel da Europ Assistance foi realizado pela Ipsos, através de um inquérito online a 11.000 indivíduos (amostras nacionais representativas de 1.000 pessoas por país) na Europa (França, Alemanha, Áustria, Bélgica, Espanha, Itália, Polónia e Reino Unido), na Ásia





*(China e Tailândia) e nos EUA. Este trabalho é uma versão atualizada da 20ª edição do Barómetro de Férias, cujo trabalho de campo estava a ser preparado para ter início pouco antes do confinamento global começar. O objetivo desta análise é verificar como a pandemia alterou os planos e as expectativas dos viajantes, com o intuito de ajudar os vários atores do setor de turismo a prepararem-se para o "mundo pós-Covid".*

### **SOBRE O GRUPO EUROP ASSISTANCE**

Criado em 1963, o Grupo Europ Assistance foi pioneiro nos serviços de assistência, apoiando clientes em mais de 200 países graças a uma rede de 750.000 parceiros e 39 filiais e sucursais. A nossa missão é levar ajuda às pessoas em situações de aflição, a qualquer hora em qualquer lugar. Com uma oferta abrangente de soluções que garantem os riscos associados às áreas de negócio automóvel, viagem, saúde, nomeadamente assistência sénior, lar & família, proteção de identidade, telemedicina e Conciergerie. A visão dos mais de 7.765 colaboradores é ser a empresa de assistência mais confiável do mundo. A Europ Assistance S.A. – Sucursal em Portugal faz parte do Grupo Generali, um dos líderes mundiais de seguros.

