

Comunicado de Imprensa

Europ Assistance divulga barómetro anual da Ipsos sobre férias de verão na Europa, América e Ásia, apresentando pela primeira vez dados sobre Portugal.

O 18º barómetro Europ Assistance, feito pela Ipsos, teve por base uma amostra de 16 mil indivíduos, com idades compreendidas entre os 18 e os 65 e mais anos, de 10 países Europeus, EUA, Brasil, Índia e China

Portugueses planeiam as suas férias

De acordo com o barómetro 59% dos Portugueses planeiam as suas férias de verão, sendo que, em média, organizam as férias com 4 meses de antecedência. Ainda de acordo com este estudo, 45% dos cidadãos nacionais fazem férias no país, elegendo, como destinos favoritos Espanha, França e Itália. As viagens de sonho são Nova Iorque, Paris, Londres, Roma e Rio de Janeiro. Quanto à estadia, 44% ficam em hotéis, 31% em casa de familiares e amigos, enquanto 29% optam por alugueres sazonais.

Seguros de Viagem valorizado pelos Portugueses

As coberturas de seguro mais valorizadas são as Despesas Médicas, onde 61% dos inquiridos manifestaram interesse. O repatriamento, nomeadamente, quando o destino é fora da Europa, é igualmente valorizado (41%). Por outro lado, a cobertura de cancelamento de viagem foi também reconhecida (40%). No que diz respeito aos canais de subscrição de seguros de viagem, o barómetro indica que os Portugueses ainda privilegiam a aquisição via Companhia de Seguros (37%) e Agências de Viagem (28%) em detrimento da subscrição *online* (12%).

Millennials estão a mudar o conceito de férias tradicionais

Um dado interessante e completamente novo neste barómetro diz respeito aos *millennials*. Esta geração apresenta hábitos disruptivos face às férias tradicionais. Por exemplo, em vez de hotéis procuram alojamentos alternativos, como *hostals* ou alojamento local, que lhes permite vivenciar os locais onde se encontram. Este segmento de inquiridos, que vivem conectados, privilegiam a

Lisboa, 23 de maio de 2018

marcação de férias e pesquisa de destinos *online*, contrariando os canais tradicionais.

O Brexit pode ter impacto na decisão de visitar o Reino Unido

Neste barómetro, 47% dos inquiridos europeus consideram que as medidas de segurança e outras burocracias para entrar no país, em resultado do Brexit, podem ser desmobilizadores para quem quer lá fazer férias. Entre os portugueses inquiridos (54%) demonstraram mais resistência a visitar o Reino Unido nas férias verão.

Grupo Europ Assistance

Grupo Europ Assistance

Criado em 1963, o Grupo Europ Assistance foi pioneiro nos serviços de assistência, apoiando mais de 300 milhões de pessoas em 208 países graças a uma rede de 750.000 parceiros e 37 filiais e sucursais. A nossa missão é *“from distress to relief, anytime, anywhere”*. Com uma oferta abrangente de soluções que garantem os riscos associados às áreas de negócio automóvel, viagem, saúde, nomeadamente assistência sénior, lar & família, protecção de identidade, telemedicina e Conciergerie. A visão dos mais de 7.530 colaboradores é ser a empresa de assistência mais confiável do mundo. A Europ Assistance faz parte do Grupo Generali, um dos líderes mundiais de seguros

Para mais informações:

LPM Comunicação

Vera Pinto

Tel: 93 475 455

E-mail: verapinto@lpmcom.pt