

11.04.2019

COMUNICADO DE IMPRENSA

Cyber Protection da Europ Assistance chega ao mercado português

A **Europ Assistance** vai passar a disponibilizar em Portugal o **Cyber Protection**, uma solução que protege a identidade e os dados pessoais do cibercrime. Um produto completo e diferenciador que garante uma proteção antivírus e *anti-malware*, um sistema de alertas, monitorização e também um serviço de assistência 24 horas por dia, todos os dias do ano.

Este serviço nasceu a partir de uma tecnologia desenvolvida nos EUA, o mercado mais avançado em proteção da identidade e segurança cibernética, e uma experiência de sucesso em Itália, França, Alemanha e Espanha.

O Cyber Protection disponibiliza um **software** que suprime as lacunas do antivírus tradicional, como *phishblock*, encriptação de dados e navegação segura. Um **sistema de alertas**, com notificações do nível de risco em caso de deteção de atividade suspeita e relatórios mensais sobre o *status* de risco. **Monitoriza** dados pessoais em sites públicos e Dark/ Deep Web (e-mail, CC, NIF, contas e cartões bancários, cartões e outros). No caso de identidade comprometida, os utilizadores têm acesso ao **serviço de assistência** da Europ Assistance 24/7 e a um conjunto de garantias adicionais, nomeadamente o apoio psicológico telefónico, reclamação jurídica por roubo/uso fraudulento de identidade, proteção às compras, adiantamento de fundos no estrangeiro, entre outras coberturas.

Para mais informações:

Ana Santos
LPM Comunicação
Tel: 927 413 078
anasantos@lpmcom.pt

Com este produto, a Europ Assistance procura antecipar tendências e responder a necessidades atuais do mercado, inovando na oferta do seu portfólio de produtos e serviços.



Dados de um estudo* recente, que avaliou o comportamento dos consumidores em relação à cibersegurança, revelavam que os níveis de preocupação são elevados, mas as questões de proteção são muitas vezes negligenciadas. Menos de um terço tem o hábito de alterar *passwords* e/ou credenciais digitais com frequência e metade dos consumidores não tem proteção antivírus e anti-malware nos seus *smartphones* (50%) e/ou *tablets* (48%) – um comportamento preocupante se se tiver em consideração que estes representam metade do tráfego mundial de internet.

Uma pesquisa realizada pela Europ Assistance através da qual percebemos que apesar de muitos consumidores ainda adotarem comportamentos de risco na utilização da Internet, estão cada vez mais conscientes das ameaças aos seus dados pessoais e assumem que estão prontos para alterar comportamentos. Mais de metade dos entrevistados (55%) indicou ter uma opinião positiva sobre os serviços de proteção digital e cibernética e mais de um terço (39%) tencionam adquirir serviços de Cyber & ID Protection.





SOBRE O GRUPO EUROP ASSISTANCE

Criado em 1963, o Grupo Europ Assistance foi pioneiro nos serviços de assistência, apoiando clientes em mais de 200 países graças a uma rede de 750.000 parceiros e 39 filiais e sucursais. A nossa missão é levar ajuda às pessoas em situações de aflição, a qualquer hora em qualquer lugar. Com uma oferta abrangente de soluções que garantem os riscos associados às áreas de negócio automóvel, viagem, saúde, nomeadamente assistência sénior, lar & família, proteção de identidade, telemedicina e Conciergerie. A visão dos mais de 7.765 colaboradores é ser a empresa de assistência mais confiável do mundo. A Europ Assistance faz parte do Grupo Generali, um dos líderes mundiais de seguros.

***Ciber Barómetro da Europ Assistance** foi conduzido pela Lexis Research e os inquéritos aplicados em nove países (Estados Unidos, França, Espanha, Suíça, Áustria, Hungria, República Checa e Roménia), a 7.200 consumidores, com idades compreendidas entre os 25 e os 75 anos de idade. Os dados foram recolhidos em dezembro de 2018.

