

04.06.2019
COMUNICADO DE IMPRENSA

Europ Assistance apresenta resultados do barómetro anual da Ipsos

47% DOS PORTUGUESES VÃO FAZER FÉRIAS EM PORTUGAL

O “**ir para fora cá dentro**” mantém-se como tradição em Portugal e é uma vontade para praticamente metade dos portugueses (47%). Esta é uma das conclusões do “**Barómetro de Férias**” da Europ Assistance que é divulgado esta terça-feira. O estudo diz ainda que o orçamento disponível para as férias de Verão no nosso país é de € 1.333, enquanto a média europeia atinge os € 2.019.

Os inquiridos em Portugal que têm intenções de ir veranejar para “fora”, elegem Espanha como o destino preferencial (25%), seguindo-se França (9%) e Itália (7%).

O Barómetro revela ainda que os portugueses são também os que pretendem tirar menos dias nas férias de verão. Quando questionados sobre **qual a duração das suas férias**, Portugal fica por 1,7 semanas, enquanto os franceses vão até às duas semanas e os suíços, espanhóis e belgas até às 1,9 semanas.

Para mais informações:

Ana Santos
LPM Comunicação
Tel: 927 413 078
anasantos@lpmcom.pt

E porque **verão pede praia**, em Portugal a tendência continua a ser descansar junto do mar. 61% dos inquiridos no nosso país planeiam passar as suas férias na praia. Existe ainda um número significativo que pretende fazer férias numa cidade: 34%, um valor acima da média europeia que fica pelos 25%.

O barómetro procurou também perceber quais são os **fatores mais relevantes na escolha do destino**. O orçamento é a razão número um para todos os países. Em Portugal 69% dos inquiridos indicaram-no como fator preponderante na escolha do destino, enquanto a média europeia ficou nos 53%. Em segundo lugar os portugueses identificaram os riscos para a saúde (57%) e em terceiro os riscos de ataque terrorista (56%).



Seguros de Viagem valorizado pelos Portugueses

Para 62% dos inquiridos, as coberturas de seguro mais valorizadas em Portugal são as Despesas Médicas. A opção de cancelamento da viagem é importante para 40% dos entrevistados.

A questão orçamental também é um agente decisor para a **aquisição de um seguro de viagem**. Um preço acessível é o critério que mais influencia a escolha para 36% dos entrevistados.

No que diz respeito aos canais de subscrição de seguros de viagem, o barómetro indica que os Portugueses ainda privilegiam a aquisição através de Companhia de Seguros (29%) e Agências de Viagem (25%) em detrimento da subscrição online (8%).



Esta é a **19ª edição do Barómetro das Férias da Europ Assistance** feito pela Ipsos. Teve por base uma amostra de 16 mil indivíduos, maiores de 18 anos, de 12 países da Europa e da América. É o segundo ano que a pesquisa avalia as tendências em Portugal. Os inquéritos foram aplicados entre 18 de março e 10 de abril de 2019.

SOBRE O GRUPO EUROP ASSISTANCE

Criado em 1963, o Grupo Europ Assistance foi pioneiro nos serviços de assistência, apoiando clientes em mais de 200 países graças a uma rede de 750.000 parceiros e 39 filiais e sucursais. A nossa missão é levar ajuda às pessoas em situações de aflição, a qualquer hora em qualquer lugar. Com uma oferta abrangente de soluções que garantem os riscos associados às áreas de negócio automóvel, viagem, saúde, nomeadamente assistência sénior, lar & família, proteção de identidade, telemedicina e Conciergerie. A visão dos mais de 7.765 colaboradores é ser a empresa de assistência mais confiável do mundo. A Europ Assistance faz parte do Grupo Generali, um dos líderes mundiais de seguros.

