



B-PARTS

STELLANTIS

2.12.2021

COMUNICADO DE IMPRENSA

## Europ Assistance lança seguro de indemnização para mão de obra no mercado de reparação automóvel

Seguro por 12 meses e até 150 € de compensação por mão de obra disponível em motores e caixas de velocidades usadas em plataforma on-line

Em conjunto com a Amplitude Seguros, corretor de seguros da Nors, a Europ Assistance desenhou um seguro no âmbito da atividade de reparação automóvel e firmou uma nova parceria com a B-Parts, plataforma de e-commerce, líder na distribuição online de peças usadas de automóveis pertencente ao Grupo Stellantis.

A nova parceria permite que os clientes da B-Parts (reparadores de automóveis e clientes finais) adquiram uma peça usada na loja online e beneficiem, gratuitamente, de um seguro durante um período de 12 meses e até 150 euros para compensação de mão de obra da montagem ou desmontagem de motores e caixas de velocidades em caso de defeito ou não conformidade destes componentes.

Para mais informações:

Raquel Murgeira  
LPM Comunicação  
Tel.: 927 413 011  
[raquelmurgeira@lpmcom.pt](mailto:raquelmurgeira@lpmcom.pt)

*“É com bastante entusiasmo que firmámos uma nova parceria no âmbito do setor da reparação automóvel. Esta é uma área para a qual existe pouca oferta e, por isso, acreditamos ser importante oferecer a possibilidade ao cliente de contratar um seguro que lhe permita comprar estes componentes com mais segurança, sem riscos e salvaguardando custos adicionais”,* ressalva João Horta e Costa, Chief Commercial Officer da Europ Assistance Portugal.

*“Tendo a B-Parts uma pegada comercial em mais de 115 países, todo o valor que possamos acrescentar ao nosso produto, nomeadamente em termos de serviço, terá um impacto real nos nossos clientes. A parceria com a Europ Assistance é uma mais-valia única no mercado em que operamos e, com esta característica, mantemos o percurso a que nos propusemos, de profissionalizar o comércio europeu de peças originais auto usadas, mantendo o foco não só no crescimento, mas especialmente na comodidade dos nossos clientes, particulares ou profissionais”* afirmam Manuel Araújo Monteiro e Luis Sousa Vieira, Fundadores da B-Parts.

B-Parts é uma plataforma de e-commerce que oferece peças automóvel originais usadas com garantia. Com uma rede de centros de abate na Europa e com clientes em 115 países tem por objetivo de simplificar e melhorar a aquisição de peças usadas, oferecendo um serviço de entrega e pós-venda único no sector.

### SOBRE O GRUPO EUROP ASSISTANCE

Criado em 1963, o Grupo Europ Assistance (detido pelo Grupo Generali) foi pioneiro nos serviços de assistência, apoiando clientes em mais de 200 países, com uma rede de 750.000 parceiros e 41 filiais e sucursais. Em Portugal há 28 anos, a Europ Assistance conta com uma oferta abrangente de



[europassistance.com](http://europassistance.com)





B•PARTS

STELLANTIS

soluções nas áreas de negócio automóvel, viagem, saúde e lar & família. A sua missão – You Live We Care - é cuidar daqueles que em si confiam e estar ao lado dos clientes em todas as situações que envolvem a necessidade de assistência, a qualquer hora, em qualquer lugar.

### **SOBRE AMANHÃ GLOBAL B-PARTS**

Amanhã Global e a sua plataforma B-Parts, disponível em 8 idiomas, é a líder europeia em comércio eletrónico de peças automóveis usadas com mais de 4 milhões de peças em stock e disponíveis para venda. Fundada em 2015 e sediada no Porto, a B-Parts é um Marketplace, que oferece um eficiente e transparente serviço baseado na experiência de uma equipa multidisciplinar e na qualidade de um stock de peças de vários países, com significativos aumentos nas vendas e entregas em mais de 100 países.

### **SOBRE STELLANTIS**

A Stellantis é uma dos principais construtores de automóveis e de mobilidade, orientada por uma clara visão: oferecer liberdade de movimento com soluções de mobilidade diferenciadas, acessíveis e confiáveis. Além da herança do Grupo e da ampla presença geográfica, os seus principais pontos fortes residem no desempenho sustentável, na larga experiência e numa rede abrangente de colaboradores talentosos que trabalham em todo o mundo. A Stellantis irá alavancar o seu amplo e icónico portfólio de marcas, fundado por visionários, que difundiram as marcas com paixão e espírito competitivo, comunicando tanto para os colaboradores como para clientes. A Stellantis aspira tornar-se, não a maior, mas sim a melhor, ao mesmo tempo que cria valor para todos os *stakeholders*, bem como para todos os países em que opera.

